



Bio-Lebensmittel erfolgreich bei Veranstaltungen einsetzen

Warum



Nachhaltigkeit

Beitrag zur Umsetzung von Empfehlungen und Vorgaben zur Nachhaltigkeit und zum Bio-Einsatz

Gesellschaft

Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung



Vorbild

Vorbildfunktion und Inspiration zur Nachahmung im eigenen Wirkungsbereich



2. Welche und wie viele Bio-Produkte sollen zum Einsatz kommen?

- Einzelne Bio-Lebensmittel
- Ganze Bio-Produktgruppen
- 100 Prozent Bio-Lebensmittel
- Heimische, saisonale Bio-Lebensmittel

4. Was bedeutet der Bio-Einsatz wirtschaftlich?

- Budget festlegen und Kosten berücksichtigen
- Geeignete Strategien zur Reduktion eventueller Mehrkosten prüfen, z.B. Fleischanteil reduzieren (weitere Infos: www.bio-bitte.info)
- Relevante Akteurinnen und Akteure (z.B. Vergabestelle, Caterer) einbeziehen



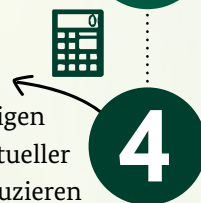
1. Bei welchen Veranstaltungen können Bio-Lebensmittel z. B. eingesetzt werden?

- Stadtfeste
- Kulturveranstaltungen
- Märkte
- Messen
- Besprechungen
- Kongresse



3. Wie soll die Beschaffung organisiert werden?

- Einkauf wird von der Verwaltung selbst organisiert
- Eigene Kantinenbetreibende werden angefragt
- Externe bio-zertifizierte Caterer werden beauftragt
- Externe Caterer, die für die Veranstaltung eine Bio-Eventzertifizierung umsetzen, werden beauftragt



5. Wie soll kommuniziert werden?

- Offen und Transparent
- Bio als Qualitätsmerkmal herausstellen

Hinweis: Wer die Begriffe „bio“ oder „öko“ verwenden möchte, muss die Verwendung und Kennzeichnung durch eine Öko-Kontrollstelle prüfen lassen. Für die Eventzertifizierung gibt es ein vereinfachtes und standardisiertes Verfahren, das die Anforderungen der Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau erfüllt. Der Einsatz abgepackter Bio-Waren (z.B. Getränke, Riegel, Teebeutel, Milch) muss nicht zertifiziert werden.

BioBitte.

Mehr Bio in öffentlichen Küchen

www.bio-bitte.info